

Plan de trabajo

Periodo 2023-2024

Acciones para el periodo 2023-2024

1. Consolidar las relaciones institucionales

- Aterrizar tanto los **convenios** con los que actualmente cuenta la Cámara con dependencias gubernamentales y Universidades, como la conformación de las **Comisiones mixtas**, a fin de que los afiliados encuentren beneficios palpables.

2. Concluir el establecimiento de representantes regionales

- Lograr la meta de contar con representantes en la **región noreste, noroeste, occidente, oriente, sureste y suroeste.**

3. Mejorar relación con nuevos afiliados

- Incentivar *networking* entre afiliados, mediante la realización de eventos de bienvenida (desayunos).
- Buscar patrocinios con empresas para realizar ventas con descuentos para los afiliados (Casa Cuervo, ópticas, agencias de viajes).

Acciones para el periodo 2023-2024

4. Continuar trabajo con la academia

- Establecimiento de un programa de trabajo con las Universidades, a fin de promover la **competencia leal, certificación de consultores** y un diálogo permanente con estudiantes y comunidad universitaria.
- Incorporación de consultores como catedráticos, a fin de que puedan aportar su experiencia y conocimiento a las nuevas generaciones.

5. Internacionalización de la certificación documental

- Ampliar el alcance de nuestro actual proceso de certificación, a fin de que empresas a nivel regional puedan también obtener la acreditación.
- Buscar con las dependencias gubernamentales que avalen la certificación en sus procesos de licitación.

6. Acercamiento a empresas consultoras en general

- Continuar con la promoción de eventos que generen interés por pertenecer a la CNEC y deriven en mayor número de afiliaciones:
Jornadas de Consultoría, Evento de 38 aniversario (mayo), precongreso de Consultoría (septiembre u octubre)

Acciones para el periodo 2023-2024

7. Mejorar la comunicación de la CNEC con sus afiliados y hacia el exterior

- Ofrecer una nueva imagen de la Cámara, por medio de la renovación de la imagen de la página web y de sus redes sociales.
- Consolidar y ampliar los canales de la Cámara, acorde con las actuales tendencias de comunicación digital, convenio con la empresa **Humand** para el desarrollo de una app de CNEC.
- Bienvenida en redes sociales y pagina web a los afiliados, reafiliados, y empresas del SIEM y empresas certificadas mensualmente

8. Ofrecer capacitación acorde con los retos del entorno

- Incluir en nuestro programa de capacitación cursos que permitan a las empresas consultoras responder con oportunidad a las reformas y legislaciones que directa o indirectamente incidan o afecten su actividad.
- Fortalecer los actuales **estándares de competencia** acreditados por la Cámara.

9. Consolidar nuestro esquema de patrocinios

- Ampliar el número de las empresas afiliadas patrocinadoras de eventos, a fin de incentivar una mayor asistencia.

Acciones para el periodo 2023-2024

10. Creación de una Comisión de Responsabilidad Social y Ética Empresarial

- Enfoque al Premio *Ética y Valores en la Industria*
- Distintivo de Responsabilidad Social Empresarial

Acciones para el periodo 2022-2023

Vicepresidencias	Puntos
Presidencia	1, 2, 5, 7, 10
Primera Vicepresidencia	6
2ª Vicepresidencia Nacional	1, 2, 3
3ª Vicepresidencia Nacional	1, 4, 5, 8, 10
Vicepresidencia de Certificación	5
Vicepresidencia de Educación	4, 8
Vicepresidencia de Infraestructura Carretera	1
Vicepresidencia de Vías Férreas	1
Vicepresidencia de Infraestructura Hidráulica	1
Vicepresidencia de Desarrollo Económico	1
Vicepresidencia de Jóvenes Consultores	1, 4, 5, 8
Vicepresidencia Internacional	1, 5
Vicepresidencia de Enlace Legislativo	1, 10

¡Muchas gracias!

Periodo 2023-2024